



# 100% SANTÉ

Des soins pour tous, 100% pris en charge

## Charte graphique pour les partenaires



Avril 2019

# LOGO PRINCIPAL



---

## Logotype couleur



---

## Logotype en version monochrome noire ou en réserve blanche



---

## Périmètre de protection

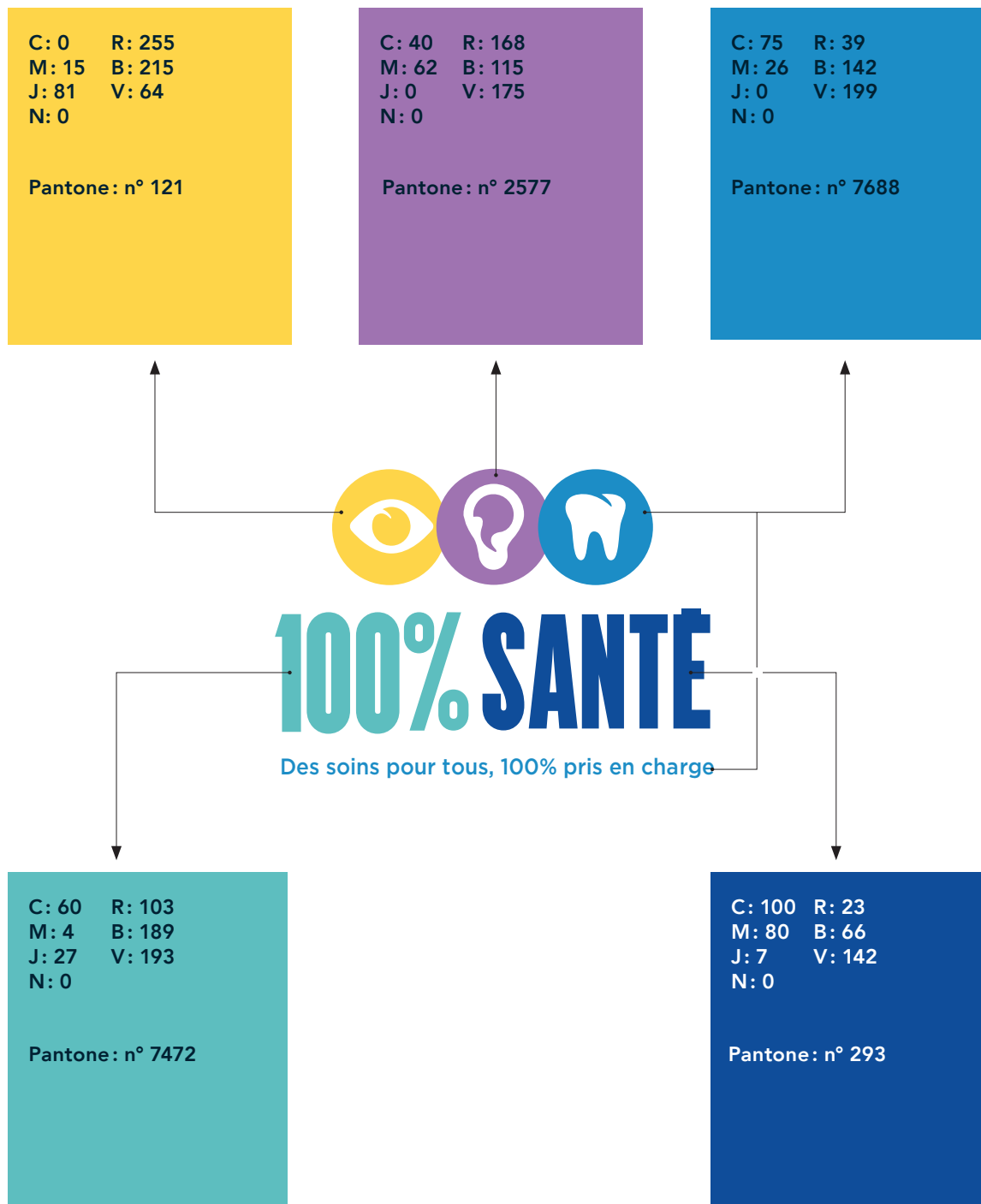


---

## Taille minimale



## Références couleurs CMJN / RVB / Pantone



---

## Les règles d'utilisation du logo

- Le logo 100% Santé doit être positionné horizontalement, il peut figurer librement sur les supports (haut, bas, droite, gauche) .
- Le logo 100% Santé ne doit en aucun cas être déformé, rogné ou modifié.
- Le logo 100% Santé peut être utilisé sur un fond blanc.
- Le logo 100% Santé peut être utilisé également sur un fond de couleur de la gamme chromatique, à condition que la trame n'excède pas 30% de la couleur.



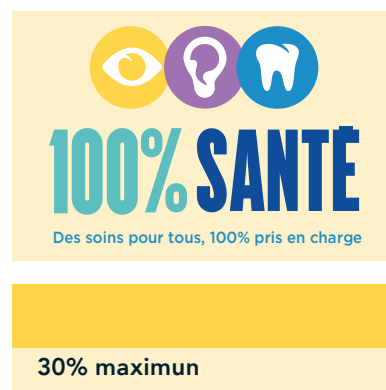
---

## Mention obligatoire

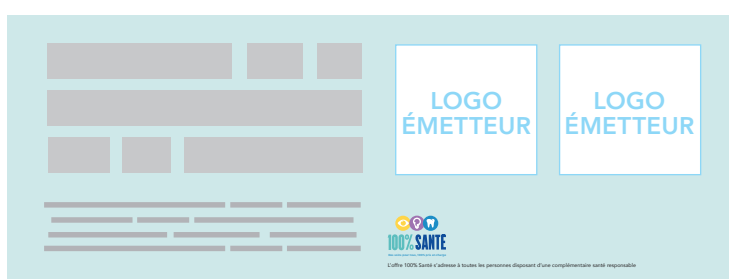
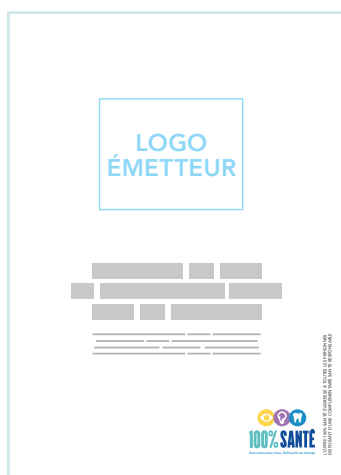
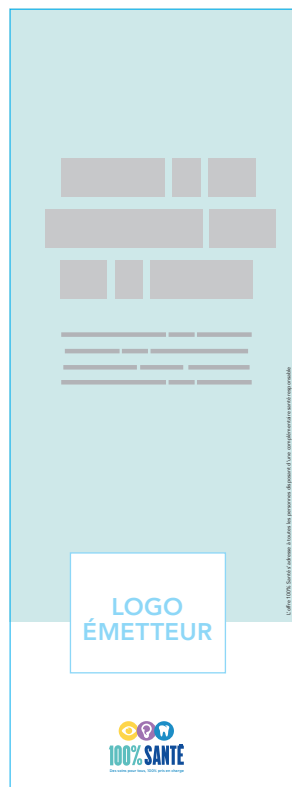
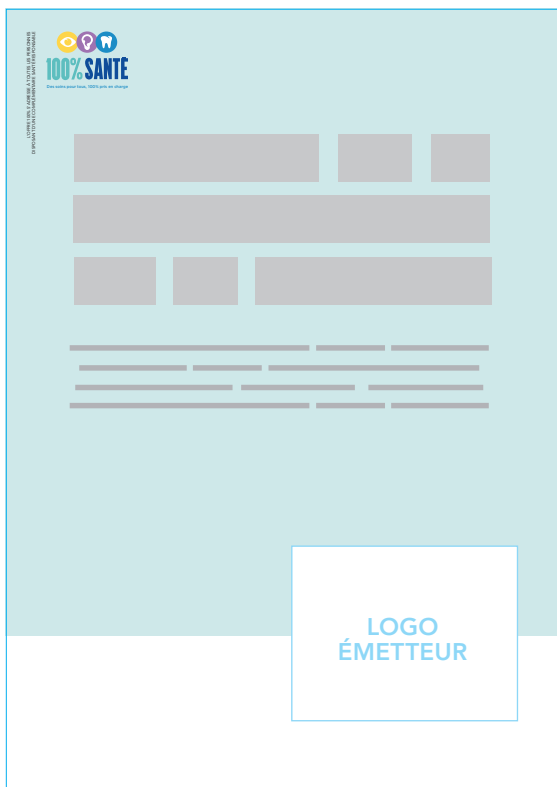
Le logo 100% Santé doit être accompagné systématiquement de la mention suivante :  
« L'offre 100% Santé s'adresse à toutes les personnes disposant d'une complémentaire santé responsable ».

## Utilisation du logo sur des fonds

Le logo peut être utilisé sur un fond blanc ou sur un fond de de couleur de la gamme chromatique. Dans ce cas, la trame de fond ne peut pas excéder 30% de la couleur d'origine.



## Exemples indicatifs de positionnement du logo et de la mention obligatoire





## Les interdits



Rogner la signature du logo



Dissocier les 3 pictos du logotype ou n'en utiliser qu'un



Mettre un liseré autour du logo



Faire une rotation au logo



Modifier les couleurs et la signature du logo



Ne pas respecter le périmètre de sécurité du logo

---

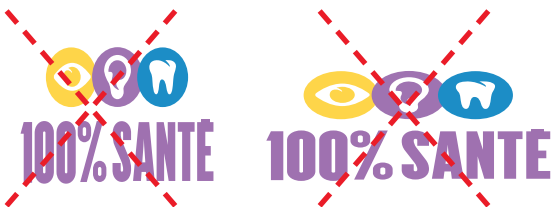
## Les interdits (suite)



Utiliser un fond de couleur dont la trame n'excède 30% de la couleur d'origine



Utiliser un fond qui n'est pas dans la gamme colorielle du logo.



Modifier l'homothétie du logo



Utiliser le logo sur une photo

# LOGOS SECONDAIRES



## Logos secondaires

Chaque secteur est représenté par un logo secondaire et une couleur qui lui est associée.

Le logo principal 100% Santé doit être utilisé prioritairement sur les publications des partenaires.

À défaut, le partenaire peut utiliser l'un des trois logos secondaires 100% Santé (dentaire, optique, audiologie) selon son secteur d'activité.

### DENTAIRE



### OPTIQUE



### AUDIOLOGIE



## Logos secondaires noir et blanc



## Couleurs

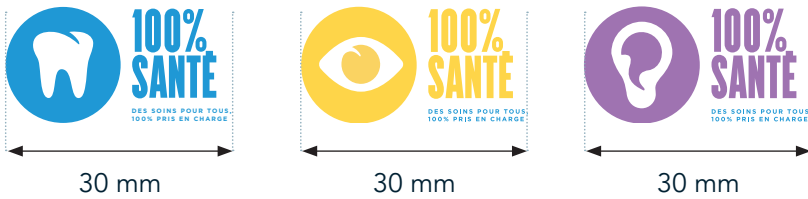
C: 75 R: 39  
M: 26 B: 142  
J: 0 V: 199  
N: 0

C: 0 R: 255  
M: 15 B: 215  
J: 81 V: 64  
N: 0

C: 40 R: 168  
M: 62 B: 115  
J: 0 V: 175  
N: 0

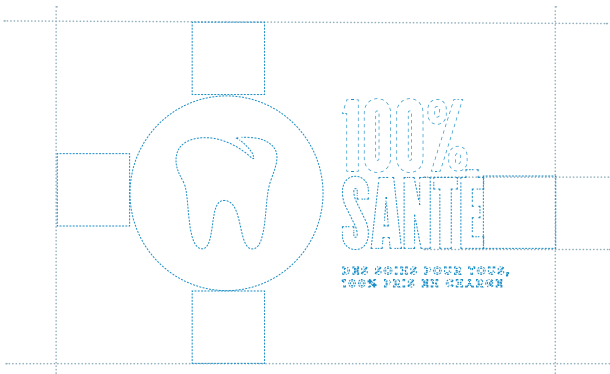
---

## Taille minimale



---

## Périmètre de sécurité



## Les interdits



Rogner la signature du logo



Dissocier le pictos du logotype



Mettre un liseré autour du logo



Faire une rotation au logo



Modifier les couleurs et la signature du logo



Ne pas respecter le périmètre de sécurité du logo

---

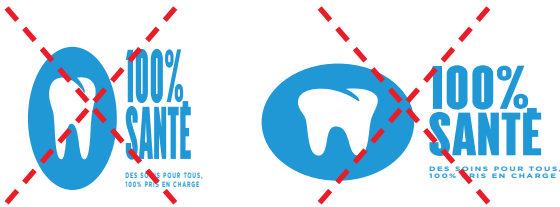
## Les interdits (suite)



Utiliser un fond de couleur dont la trame n'excède 30% de la couleur d'origine



Utiliser un fond qui n'est pas dans la gamme colorielle du logo.



Modifier l'homothétie du logo



Utiliser le logo sur une photo

## Exemples indicatifs de positionnement des logos secondaires et de la mention obligatoire

