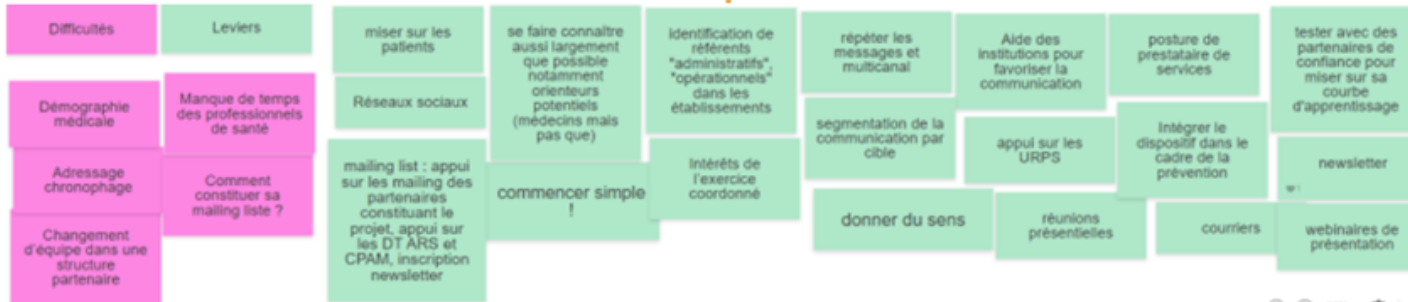


Comment mettre en mouvement des professionnels dans un parcours innovant ?

Comment se faire connaître et convaincre les professionnels ?



Comment mettre en mouvement des professionnels pour intégrer des nouvelles pratiques au quotidien ?



Comment faire des professionnels des ambassadeurs pour essayer ces nouvelles pratiques ?

